



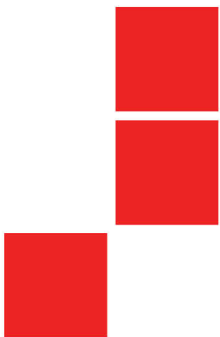
Публикации

Искусство - критерий ^{этики,} истинности.
Если нравственное не художественно,
то реформы требуют не искусство, а мораль.

Искусство — отдушина пленённых нравов.

Оно ВСЕГДА боролось и борется против ~~этики~~ этики. Ибо последняя консервативна и хочет скрепкой, а искусство всегда динамика.

В этой проблеме — суть трагедии советского искусства. Оно хочет быть идеологичным и этичным, что превращает лучшее искусство



Публикации

Значение филологического образования и перспективы филфака

Р. Г. Назиров

Этиология этого документа неизвестна. Кажется, скорее, что текст появился по воле начальства, чем по собственной инициативе Ромэна Гафановича. Хотя романтический дух свободы нового времени мог повлиять опьяняюще и на него самого.

К сожалению, текст демонстрирует полное непонимание советским человеком существования пришедшего в Россию капитализма. Если уход доктринальной теории и расширение учебной программы в самом деле нельзя было не приветствовать, то вот надежды на то, что именно филологически образованные граждане станут востребованы в новом обществе, были совершенно наивными.

Ни литературная консультация, ни организация культурной работы новым хозяевам жизни оказались не нужны. Отчаянная попытка Назирова найти место непрагматичной филологии в рыночном обществе, определяя ей роль лакея при богатом буржуа, должна была контрастировать с собственной системой ценностей профессора, но атмосфера затхлости позднего СССР, очевидно, была настолько непривлекательной, что даже такое положение вещей могло казаться меньшим из зол.

По всей видимости, в последние годы понимание легковесности таких концепций пришло к Р. Г. Назирову уже во всей их неизбежности. Помню, как на одной из лекций (вероятно, это был 2000-й или 2001-й год), видя печальное материальное состояние аудитории, профессор объявил, что высшее образование в России давно пора отменить совсем, а библиотеки продать на Запад, где ещё ценят классическую русскую литературу. Стало быть, на смену иллюзиям, связанным с русским капитализмом, пришли другие, иллюзии цивилизованности и благожелательности Запада. Не будет преувеличением сказать, что это было обычной для пережившего Перестройку советского человека интеллектуальной траекторией. Таким образом, публикуемый набросок является не просто частным документом, фиксирующим искания филолога в резко меняющемся мире, но и памятником всему дезориентированному поколению советских людей, оказавшихся выброшенными на берег истории.

Б. В. Орехов

В современных условиях, при переходе к рыночной экономике, значение филологического образования возрастает.

I.

Экономика, основанная на свободной инициативе, и конкуренции, может создаваться только инициативными личностями. Разностороннее воспитание активной личности необходимо предполагает радикальную перемену в нашей системе школьного и вузовского образования: вместо индоктринации, принудительного вдалбливания в голову учащихся «единственно верного» учения, мы должны предлагать им культуру самостоятельного искания и свободного выбора из широкого спектра возможностей.

При этом руководить выбором не могут точные науки, ни даже философия: более всего в жизни нас ориентирует художественная литература, которая не зря трактуется как «человековедение». Гуманитаризация университетского преподавания, которую невежды представляют как усиление философских и экономических дисциплин, на самом деле должна строиться на расширении преподавания литературы и на введении курсов по искусству, музыке, религиоведению.

II.

Рыночная экономика в огромной степени развивает сферу обслуживания, которая пока что в России имеет зачаточный характер. Именно в этой сфере понадобятся грамотные, квалифицированные кадры, причём новым критерием их квалификации будет степень овладения литературной речью, устной и письменной. Ясно, что такую подготовку может дать только филфак.

Тысячам фирма потребуются литературные консультанты, а рекламным агентствам — люди с широкой гуманитарной подготовкой, знающие литературу и искусство, владеющие ярким слогом, художественно одарённые (заметим, не просто художники, а рекламщики-текстовщики). Кроме того, в мире и одна крупная компания не существует без собственной редакции, и если не издательство, то редакционное бюро требует специалистов именно с филологической подготовкой.

Консультантская, редакторская, рекламная работа поглотят множество людей именно с филологическим образованием.

<...>¹

IV.

В ближайшем будущем возрастёт роль филологов в гуманитарном образовании студентов Башкирского университета. Ясно, что гуманитаризацию университетского образования невозможно свести к переименованию прежних общественных наук. Идя по такому пути,

¹Лист с пунктом III среди рукописей отсутствует.

БашГУ будет с неизбежностью отставать от других университетов, вводящих на всех факультетах преподавание русской и мировой литературы, истории культуры, живописи и музыки. В скором времени одностороннюю и ошибочную концепцию гуманитарного образования в БашГУ придётся полностью изменить.

Кроме того, филфак может открыть новые, практически ориентированные специализации, под которые можно заключать контракты с акционерными компаниями, частными и иными предприятиями:

1. литературная консультация в экономическом представительстве;
2. общие принципы литературного редактирования;
3. литературно-художественная организация рекламного дела;
4. организация культурной работы в сфере бизнеса (специальность — референт по вопросам культуры, литературы и искусства).

Специальности литконсультанта, редактора, рекламщика, референта по культуре могут даваться дополнительно к основной специальности. При переводе 60 % контингента на контрактную систему факультет станет самоокупаемым, плата по контрактам покроет смету зарплаты, амортизации оборудования, издательские и командировочные расходы.

Государственную стипендию следует сохранить только для одарённых учащихся, не допускающих ни одного срыва в текущей учебной работе.

За счёт экономного хозяйствования необходимо наладить дешёвое внутривузовское издание студенческих научных работ и учебно-методической литературы.